

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT

Petit geste. Gros résultat.



Déploiement de la campagne de sensibilisation conçue par
l'Agence de l'efficacité énergétique

Québec 

Agence de l'efficacité énergétique
5700, 4^e Avenue Ouest, RC
Québec (Québec) G1H 6R1

Téléphone : 418 627-6379
Téléphone sans frais : 1 877 727-6655
Télécopieur : 418 643-5828
Courriel : aee@aee.gouv.qc.ca

© Agence de l'efficacité énergétique, 2009.
Dépôt légal – 2^e trimestre 2009
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN 978-2-550-54343-5 (version PDF)
AEE-08-10-30

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.....	4
CE QUE VOUS OFFRE « PETIT GESTE. GROS RÉSULTAT. ».....	4
LE MESSAGE À COMMUNIQUER.....	5
LA DÉMARCHE DE SENSIBILISATION.....	6
LE SUCCÈS DE VOTRE DÉMARCHE DE SENSIBILISATION.....	7
COMMENT DÉPLOYER LA CAMPAGNE?.....	7
Première étape – visite au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste	7
Deuxième étape – sondage.....	7
Troisième étape – déploiement.....	8
<i>Déploiement simplifié</i>	8
<i>Déploiement élargi</i>	8
Quatrième étape – tirage.....	10
Cinquième étape – sondage final.....	11
EN CONCLUSION.....	11

INTRODUCTION

Les changements climatiques, les gaz à effet de serre, le développement durable, l'utilisation responsable des ressources : tous ces concepts environnementaux sont au cœur des préoccupations d'un nombre toujours plus grand de personnes. Parmi tous les discours qui militent en faveur du développement durable, un thème peut être abordé distinctement, soit celui de l'efficacité énergétique.

**PETIT GESTE
GROS RÉSULTAT****C'EST ÇA
L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE!**

L'efficacité énergétique permet, à service égal rendu, de consommer moins d'énergie. Cela entraîne une diminution des coûts écologiques, économiques et sociaux liés à la production et à la consommation d'énergie.

Le milieu de travail est généralement reconnu comme étant un endroit de prédilection pour joindre la population active et l'influencer dans ses comportements quotidiens. C'est la raison pour laquelle l'Agence de l'efficacité énergétique vous propose la campagne « Petit geste. Gros résultat. », un outil clés en main qui vous aidera à lancer une campagne de sensibilisation à l'efficacité énergétique dans votre milieu de travail.

CE QUE VOUS OFFRE « PETIT GESTE. GROS RÉSULTAT. »

L'Agence vous propose un maximum d'éléments susceptibles de vous aider dans la réalisation de la campagne de sensibilisation « Petit geste. Gros résultat. ». Ce sera tout de même à vous de vous fixer un objectif à atteindre. Il peut s'agir de sensibiliser un certain pourcentage du personnel, de stimuler la réflexion et les discussions par rapport à l'efficacité énergétique et au développement durable ou encore d'évaluer les changements de comportements de votre personnel.

L'ampleur de la campagne dans votre organisation dépendra surtout du temps et des moyens dont vous disposez. Combien de personnes sont disponibles pour installer « en cachette » des autocollants et des affiches? Avez-vous du budget pour développer des outils supplémentaires?

Libre à vous de personnaliser votre démarche de sensibilisation en ne retenant des propositions de l'Agence que ce qui vous convient, en proposant des activités inédites ou en créant vos propres outils de sensibilisation.



LE MESSAGE À COMMUNIQUER

La campagne « Petit geste. Gros résultat. » a pour but de sensibiliser le personnel à l'efficacité énergétique et de le convaincre d'adopter de nouvelles habitudes de consommation d'énergie. Le message clé, c'est de faire comprendre qu'il est facile de faire de l'efficacité énergétique, qu'on en fait peut-être déjà sans le savoir. De là le slogan « C'est ça l'efficacité énergétique ». Les gestes qui ont été retenus pour faire passer le message sont traduits en huit phrases à caractère humoristique.

- Avec les escaliers, je monte et je descends. Wow, c'est comme l'ascenseur!
- Je ferme le robinet d'eau chaude et après, je ne suis même pas fatigué!
- J'éteins les lumières et j'ai même pas peur!
- Je ferme les robinets et les lumières et il me reste encore du temps!
- La nuit, je ferme mes rideaux et le jour, je les ouvre. Wow, c'est comme mes yeux!
- J'arrête mon moteur et après, je peux quand même le repartir!
- Même si j'ai pas d'auto, je suis en voiture pour venir au bureau!
- Je marche, pédale ou je prends le bus... Ayoye, je suis fort!

Les gestes proposés ne couvrent assurément pas toutes les possibilités d'agir dans votre organisation. Des situations existent peut-être depuis longtemps, perdurent et nuisent à l'atteinte de vos objectifs de réduction de la consommation d'énergie. Détectez ces situations et transformez-les en messages mobilisateurs. L'Agence pourrait d'ailleurs vous aider à développer du matériel personnalisé. Faites vos propositions!

Le message principal et les gestes ont été reproduits sur divers supports.

- Cartons autocollants pour les interrupteurs
- Cartons autocollants pour les écrans d'ordinateur
- Affiches
- Electrostatiques pour les portes d'ascenseurs
- Jeu Internet
- Tasses en porcelaine (pouvant entre autres être utilisées comme prix de participation)

Multipliez les occasions de les diffuser afin de favoriser la répétition automatique des gestes et de bénéficier du cumul de leurs effets. Le succès de la campagne n'en sera que plus grand.

Ne manquez pas non plus d'inviter les membres du personnel à poser ces petits gestes à la maison et dans leurs déplacements. Ils deviendront ainsi des exemples pour leur entourage et verront leur propre facture d'énergie diminuer.



LA DÉMARCHE DE SENSIBILISATION

Il existe différents types d'interventions possibles en efficacité énergétique. On peut notamment influencer les perceptions et s'attaquer à l'aspect comportemental, ce qui est l'affaire de tous. C'est sur cet aspect que la campagne « Petit geste. Gros résultat. » vous permettra de jouer. Des petits gestes pour de gros résultats... c'est ça l'efficacité énergétique!

**PETIT GESTE
GROS RÉSULTAT**C'EST ÇA
L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE!

En parallèle à la démarche de sensibilisation, on peut aussi agir sur les aspects techniques, par exemple en optimisant la performance des bâtiments. Il existe différents programmes qui peuvent vous aider. Pour les découvrir, consultez l'offre complète en efficacité énergétique au Québec au www.aee.gouv.qc.ca.

La sensibilisation vous permet de

- clarifier le concept d'efficacité énergétique;
- changer les mentalités ou les comportements à l'égard de l'utilisation de l'énergie au travail, à la maison ou sur la route;
- réduire les coûts d'énergie de votre organisation;
- contribuer à la diminution des émissions de gaz à effet de serre;
- faire comprendre le lien entre la tâche et la consommation d'énergie;
- susciter la remise en question et favoriser l'adoption de méthodes de travail qui permettent d'économiser de l'énergie;
- démontrer que votre organisation gère de façon éclairée les biens qu'on lui a confiés;
- créer une dynamique propice à l'émergence de nouvelles sources d'économie d'énergie.

Il n'y a pas de recette miracle pour faire changer les comportements. Par ailleurs, en suivant les conseils qui suivent, vous aurez plus de chances de succès!

- Faites preuve de patience : le changement, c'est long!
- Optez pour la continuité et répétez les messages, souvent et sous diverses formes : rien de mieux que de taper sur le clou!
- Encouragez les bons coups et faites-les connaître : le principe même du bonbon.
- Informez le personnel des nouveautés; tout le monde aime les primeurs.
- Écoutez ce que les employés ont à proposer : plein de têtes valent mieux qu'une.
- Cherchez l'adhésion volontaire du personnel : les travaux forcés, non merci!
- Prêchez par l'exemple : fini le « Faites ce que je dis pas ce que je fais »!
- Faites preuve d'humour : rien de plus facile avec les outils « Petit geste. Gros résultat. ».
- Récompensez les efforts : un jeu, des prix de participation, ça aussi, c'est prévu dans « Petit geste. Gros résultat. »!



LE SUCCÈS DE VOTRE DÉMARCHE DE SENSIBILISATION

La campagne « Petit geste. Gros résultat. » est assurément faite sur mesure pour vous puisque vous êtes libre d'utiliser un ou plusieurs des outils mis à votre disposition et même d'en créer de nouveaux.

Peu importe vos choix d'outils, nous vous conseillons de suivre les conseils suivants pour augmenter les chances de succès de la campagne :

- présentez la campagne « Petit geste. Gros résultat. » au gestionnaire concerné et obtenez son autorisation pour aller de l'avant;
- obtenez aussi l'appui des responsables en développement durable, de l'équipe des communications et de toute autre personne intéressée et assurez-vous de leur participation active;
- informez-vous sur les autres campagnes de sensibilisation en cours ou à venir, puisqu'il ne faut pas qu'un message fasse de l'ombre à l'autre;
- informez-vous également sur les actions en cours ou à venir en matière de développement durable et d'efficacité énergétique : cela pourrait vous aider à bonifier la campagne « Petit geste. Gros résultat. » en ajoutant un contenu propre à votre organisation.

COMMENT DÉPLOYER LA CAMPAGNE?

Première étape – visite au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste

La première étape à suivre pour planifier le déploiement de la campagne « Petit geste. Gros résultat. » est de visiter le site Internet de l'Agence au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste. Vous y trouverez entre autres

- le présent guide;
- une description des outils promotionnels disponibles, visuel à l'appui;
- le bon de commande interactif qui vous permettra de commander les outils de votre choix.

Deuxième étape – sondage

La deuxième étape à suivre est de commander le sondage sur les habitudes de consommation d'énergie préparé par l'Agence.

Le sondage vise à mesurer les comportements actuels des employés en matière de consommation d'énergie. Vous les inviterez à le remplir de nouveau quelques semaines après la campagne de sensibilisation pour mesurer, cette fois-ci, les changements de comportements. La comparaison des résultats des deux sondages vous permettra de mesurer les effets permanents de votre campagne de sensibilisation.

Pour accéder à ce sondage, rien de plus simple! Contactez l'Agence par téléphone ou par courriel (1 877 727-6655 ou aee@aee.gouv.qc.ca) pour recevoir un hyperlien spécifiquement pour votre organisation. Les résultats seront compilés séparément pour chaque organisation. Vous pourrez donc les réutiliser dans votre rapport d'activité ou dans votre plan de développement durable, par exemple.



Troisième étape – déploiement

Il est maintenant temps de procéder au déploiement de la campagne. L'Agence vous propose deux approches : un déploiement simplifié ou un déploiement élargi.

Déploiement simplifié

1. Commandez les outils promotionnels dont vous avez besoin.
2. Incitez les employés à remplir le sondage « avant campagne ».
- Contactez l'Agence (1 877 727-6655 ou aee@aee.gouv.qc.ca) pour obtenir votre hyperlien personnalisé dans un courriel type.
 - Transférez aux employés le courriel reçu.
 - Deux semaines plus tard, envoyez un courriel de rappel leur disant qu'ils ne disposent plus que d'une semaine pour remplir le sondage.
3. Un soir après le travail ou un jour de fin de semaine, installez les outils que vous avez commandés (affiches, autocollants, etc.), excepté les tasses, qui serviront de prix de participation si vous désirez en offrir un.
4. Au même moment, incitez les employés à participer au jeu Internet. Pour vous faciliter la tâche, l'Agence a préparé un message pour annoncer le jeu. Il est enregistré en JPEG et il suffit de l'insérer en tant qu'image dans le courriel que vous enverrez. Il est possible de le télécharger au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste.
 - Nous vous suggérons de faire tirer un prix parmi les employés qui auront participé au jeu (les tasses en porcelaine « Petit geste. Gros résultat. » ou un autre prix de votre choix). Cela les stimulera à participer. Il est conseillé de limiter la durée de participation au jeu à deux semaines.
 - Un courriel pourra être envoyé après la première semaine pour faire un rappel concernant le jeu et annoncer le tirage. Un message pour le rappel vous est proposé au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste. Comme pour le premier message, vous n'aurez qu'à insérer l'image dans le courriel envoyé.

Déploiement élargi

1. Créez l'escouade « Petit geste. Gros résultat. ». Une combinaison d'un noyau de trois ou quatre personnes et de ressources ponctuelles se révèle une formule de travail très efficace. En fonction des thèmes à traiter ou des activités à organiser, vous pourrez inviter d'autres personnes à se joindre au comité de sensibilisation, au besoin. L'escouade devra entre autres agir en interrelation avec toutes les entités de l'organisation (services, directions, bureaux régionaux, etc.) pour assurer un déploiement à grande échelle. Voici quelques exemples de personnes qui pourraient faire partie de l'escouade :
 - la personne responsable du développement durable dans votre organisation;
 - un représentant des communications;
 - un représentant des ressources humaines;
 - un gestionnaire.



2. Avant toute chose, présentez la campagne aux intervenants que vous jugez stratégiques : les directeurs, les syndicats, les associations professionnelles font partie de ceux qui pourraient devenir des acteurs clés de votre campagne de sensibilisation. Mettez-les dans le coup dès les premiers moments et informez-les de vos intentions afin de créer un climat de confiance et de respect mutuel. Organisez pour eux une réunion d'information afin de leur faire partager les enjeux et les objectifs de la campagne « Petit geste. Gros résultat. ». Ils seront certainement plus enclins à donner l'exemple.
3. Commandez les outils promotionnels dont vous avez besoin.
4. Incitez les employés à remplir le sondage « avant campagne ».
 - Contactez l'Agence (1 877 727-6655 ou aee@aee.gouv.qc.ca) pour obtenir votre hyperlien personnalisé dans un courriel type.
 - Transférez aux employés le courriel reçu.
 - Deux semaines plus tard, envoyez un courriel de rappel leur disant qu'ils ne disposent plus que d'une semaine pour remplir le sondage.
5. Convoquez les employés à une brève rencontre, qui sera en fait le lancement officiel de la campagne de sensibilisation « Petit geste. Gros résultat. ».
 - Envoyez l'invitation deux ou trois jours d'avance en utilisant le canal le plus efficace pour votre organisation : courriel, mémo, manchette intranet, etc.
 - Ne dites pas quel sera le sujet de cette rencontre : il faut garder l'effet de surprise!
6. La veille du lancement (le soir après le travail ou un jour de fin de semaine), installez les outils que vous avez commandés (affiches, autocollants, etc.) excepté les tasses, qui serviront de prix de participation si vous désirez en offrir un. Ainsi, les employés découvriront l'affichage juste avant la rencontre de lancement.
7. Procédez au lancement officiel de la campagne.
 - Expliquez aux employés le but de la campagne.
 - Invitez les employés à participer aux différentes activités qui leur seront proposées.
 - Demandez aux gestionnaires de s'engager formellement et à voix haute à accomplir les gestes suggérés par le matériel promotionnel.
8. Sollicitez la collaboration du personnel d'entretien et de sécurité. Ces employés peuvent facilement, après avoir terminé leur ronde, éteindre les lumières des pièces inoccupées et les lampes de travail oubliées, fermer adéquatement un robinet d'eau chaude qui dégoutte, etc.
 - S'il le faut, organisez une rencontre avec eux, ou du moins avec leurs supérieurs, pour expliquer l'importance de leur collaboration.



9. Une semaine après le lancement, incitez les employés à participer au jeu Internet. Pour vous faciliter la tâche, l'Agence a préparé un message pour annoncer le jeu. Il est enregistré en JPEG et il suffit de l'insérer en tant qu'image dans le courriel que vous enverrez. Il est possible de le télécharger au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste.
 - Nous vous suggérons de faire tirer un prix parmi les employés qui auront participé au jeu (les tasses en porcelaine « Petit geste. Gros résultat. » ou un autre prix de votre choix). Cela les stimulera à participer.
 - Un courriel pourra être envoyé après la première semaine pour faire un rappel concernant le jeu et annoncer le tirage. Un message pour le rappel vous est proposé au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste. Comme pour le premier message, vous n'aurez qu'à insérer l'image dans le courriel envoyé.

10. Pendant la campagne, faites régulièrement la promotion des bons comportements éconergétiques. Les outils de communication dont dispose votre organisation peuvent servir de canal de diffusion pour les messages de la campagne : journal interne ou feuillet d'information, courriel, intranet, distribution d'un message dans l'enveloppe de paie du personnel, etc.
 - Vos outils habituels de communication sont généralement bien appréciés du personnel et ont une valeur de référence pour lui. Les secrétaires de direction forment un réseau efficace pour faire cheminer l'information ou distribuer certains outils de sensibilisation.
 - Vous pouvez utiliser les versions JPEG des affiches, qui sont disponibles au www.aee.gouv.qc.ca/petitgeste, ou encore promouvoir d'autres gestes. À cet effet, des conseils portant sur les comportements éconergétiques à la maison et dans vos déplacements sont disponibles au www.aee.gouv.qc.ca.
 - L'envoi d'un message par les gestionnaires constitue une autre forme d'appui à la campagne de sensibilisation. Cela aide à mobiliser le personnel et à démontrer toute l'importance accordée par les autorités au projet de sensibilisation.

11. Vous pouvez organiser différentes activités de sensibilisation qui permettront d'informer le personnel de façon plus poussée. Les employés qui souhaitent approfondir leurs connaissances en efficacité énergétique y trouveront leur compte.
 - Installation d'un stand aux heures d'arrivée et de sortie, pendant les pauses et sur l'heure du dîner pour distribuer des brochures ou des dépliants informatifs au sujet de l'efficacité énergétique et des programmes d'aide financière en efficacité énergétique disponibles
 - Présentation du jeu Énerguy, disponible au www.aee.gouv.qc.ca/energuy, pour découvrir, de façon ludique, différents comportements éconergétiques à la maison
 - Tenue d'un midi-conférence à propos de l'efficacité énergétique
 - Etc.

Quatrième étape – tirage

La quatrième étape est de procéder au tirage des prix de participation, si vous avez choisi d'en faire un, évidemment. L'Agence pourra vous fournir, dans un délai de quelques jours, la liste des personnes ayant participé au jeu « Petit geste. Gros résultat. » dans votre organisation.



Cinquième étape – sondage final

La cinquième et dernière étape consiste à inviter les employés à remplir de nouveau le sondage sur les habitudes de consommation d'énergie. Pour ce faire, contactez l'Agence pour obtenir le courriel contenant un hyperlien personnalisé.

Cette étape se fait environ deux mois après la fin de la campagne. Grâce aux résultats obtenus, vous serez en mesure de faire un bilan de la campagne et d'évaluer les changements de comportements qu'elle aura provoqués. Les résultats seront comptabilisés par l'Agence et vous seront fournis dans un fichier électronique. Comme mentionné plus tôt, ces résultats pourront servir dans le rapport d'activité annuel de votre organisation pour illustrer vos efforts concrets en développement durable. Pratique, non?

EN CONCLUSION...

Au quotidien, faire la promotion de l'efficacité énergétique, c'est aussi...

- saisir l'occasion d'expliquer à un employé que le seul fait de ne pas fermer la porte déséquilibre tout le système de ventilation et entraîne des dépenses indues;
- former le personnel lors de l'ajout d'un équipement ou d'une modification aux systèmes en place;
- transmettre à ses collègues les connaissances acquises lors d'un congrès ou d'un colloque sur l'énergie;
- trouver des façons originales de récompenser les initiatives génératrices d'économie d'énergie;
- ajouter un message concernant l'économie d'énergie dans la signature électronique de l'expéditeur dans les courriels;
- etc.

Il n'y a pas de recette magique pour susciter les changements de comportement à l'égard de l'utilisation de l'énergie ni pour générer des résultats probants pour votre organisation. Souvenez-vous que le succès de la sensibilisation repose beaucoup sur la répétition et la continuité.

La campagne « Petit geste. Gros résultat. » a été conçue selon une approche grand public. Elle s'adresse à tout le monde, peu importe l'âge, la catégorie d'emploi ou le secteur d'activité, et elle propose des gestes applicables en tout temps.

Une approche plus ciblée pourrait aussi être profitable à votre organisation si elle s'adresse à des clientèles plus techniques. Conférence, séance d'information, formation continue : contactez l'Agence pour évaluer la possibilité d'un projet conjoint et sur mesure ou tout simplement pour être orienté dans votre démarche.





**PETIT GESTE
GROS RÉSULTAT**

**C'EST ÇA
L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE!**

**Agence de l'efficacité
énergétique**

Québec

