

CNW : CODE 01
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
Plus service aux hebdos

***Osez un véhicule plus éconergétique,* une initiative de l'Agence de l'efficacité énergétique**

Québec, le 2 mars 2010. – L'Agence de l'efficacité énergétique est fière de lancer son nouvel outil Internet *Osez un véhicule plus éconergétique* afin d'aider les acheteurs de véhicules neufs à découvrir des modèles plus éconergétiques et à les envisager sérieusement lors de leur prochain achat.

L'outil *Osez un véhicule plus éconergétique* est constitué d'un moteur de recherche qui permet de comparer les véhicules neufs disponibles sur le marché au Québec selon leur consommation de carburant. L'outil tient compte des critères d'achat de l'utilisateur (gamme de prix, catégorie de véhicule, type de boîte de vitesse, etc.) puis affiche les résultats sous la forme de tableaux très conviviaux, classant les véhicules du plus éconergétique au plus énergivore. En un coup d'oeil, l'utilisateur peut comparer les différents modèles selon une estimation de ses dépenses annuelles en carburant ou selon ses émissions de CO₂. Les cotes de consommation de carburant de chaque véhicule, en ville et sur route, sont également disponibles.

« Chaque année, près de 400 000 véhicules neufs sont vendus au Québec. Si 400 000 acheteurs de véhicules légers neufs faisaient l'effort de choisir un véhicule qui consomme 1 L/100 km de moins que le modèle qu'ils prévoyaient acheter, cela représenterait une économie de 60 M de litres de carburant annuellement, considérant une distance annuelle moyenne de 15 000 km. Avec cet outil de recherche, l'Agence souhaite amener les consommateurs à tenir compte de la consommation de carburant dans leurs critères d'achat d'un véhicule, tout comme ils se fixent des critères de prix, de sécurité ou d'espace. Les acheteurs de véhicules ont souvent tendance à considérer uniquement les marques et les modèles qu'ils connaissent. L'outil vise donc à leur faire découvrir de nouveaux choix et à les encourager à élargir l'éventail de leurs critères d'achat pour tenir compte de l'efficacité énergétique du véhicule. L'outil peut également les inciter à se questionner davantage sur leurs besoins réels en termes de catégorie de véhicules », précise la présidente-directrice générale de l'Agence, M^{me} Luce Asselin.

La consommation de carburant est souvent une information disponible, mais rarement utilisée comme critère de comparaison. Notre outil la prend aussi en considération en plus des autres critères de l'acheteur afin de proposer des véhicules répondant entre autres aux besoins d'espace des utilisateurs et à leur budget. C'est d'ailleurs ce qui fait de ce moteur de recherche un outil unique en son genre.

Dans la Stratégie énergétique du Québec 2006-2015, le Québec s'est fixé comme objectif une réduction de deux millions de tonnes équivalent pétrole (tep), soit l'équivalent de 13,5 millions de barils de pétrole. C'est dans ce contexte que l'Agence met en place différents outils de sensibilisation pour favoriser et implanter une culture de l'efficacité énergétique chez les Québécois, particulièrement dans le secteur du transport.

« Les déplacements individuels représentent l'un des volets ciblés par l'Agence pour développer la culture de l'efficacité énergétique au Québec. Notre campagne radio actuelle *Tous nos gestes ont un impact* encourage les conducteurs de véhicules à changer leurs habitudes et à adopter des comportements plus éconergétiques et, depuis janvier 2010, un module sur l'écoconduite se retrouve dans les cours de conduite obligatoires pour les nouveaux conducteurs. L'Agence poursuit son travail pour l'atteinte des cibles fixées », complète M^{me} Luce Asselin.

L'application *Osez un véhicule plus éconergétique* a été réalisée pour le compte de l'Agence par le fournisseur Corporation Xprima.com, spécialisé dans la conception de produits et de solutions de commerce électronique adaptés à l'industrie automobile. Corporation Xprima.com gère notamment le site Auto123.com, un portail automobile bien connu des internautes à la recherche d'information sur les véhicules neufs ou usagers et a réalisé la section *Mon volant* sur le site cyberpresse.ca. L'expertise de ce fournisseur permet ainsi à l'Agence d'offrir un outil avec des données constamment mises à jour et représentant l'ensemble de l'offre de véhicules neufs disponibles au Québec.

Osez un véhicule plus éconergétique est disponible sur le site Internet de l'Agence au www.aee.gouv.qc.ca dans la section *Mes déplacements*. De nombreux autres conseils sont également offerts dans cette section. On y présente notamment d'autres façons d'économiser du carburant avec un véhicule personnel (écoconduite, entretien du véhicule, etc.) ou des moyens de transport alternatifs.

L'Agence de l'efficacité énergétique a pour mission, dans une perspective de développement durable, de promouvoir l'efficacité énergétique et le développement de nouvelles technologies énergétiques pour toutes les formes d'énergie, dans tous les secteurs d'activité, au bénéfice de l'ensemble des régions du Québec.

- 30 -

Pour information :
Kim Ledoux
Responsable des relations médias
Agence de l'efficacité énergétique
Tél. : 418 627-6379 poste 8079
Cell. : 418 906-5048