

CNW : CODE 01
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'Agence de l'efficacité énergétique lance une campagne publicitaire pour favoriser la réduction de notre dépendance au pétrole par des gestes simples et collectifs

Québec, le 10 février 2010. – L'Agence de l'efficacité énergétique lance sa campagne publicitaire *Tous nos gestes ont un impact* visant à diminuer la consommation de carburant au Québec et contribuant, par le fait même, à réduire notre dépendance à cette ressource et à limiter les émissions de gaz à effet de serre. Cette démarche favorise et fortifie la culture de l'efficacité énergétique chez les Québécois, cette fois-ci en ciblant les carburants et combustibles.

L'Agence de l'efficacité énergétique a la responsabilité de développer des programmes et des interventions en efficacité énergétique liées aux carburants et combustibles. La réduction de l'utilisation des produits pétroliers est une cible de choix. Le Québec importe en totalité ses produits pétroliers qui représentent environ 39 % de la consommation énergétique totale de la province. À lui seul, le secteur du transport compte plus de la moitié des émissions de gaz à effet de serre. D'ici 2015, le Québec vise une diminution de la consommation annuelle de produits pétroliers de 10 %, soit l'équivalent de 13,5 millions de barils de pétrole.

Une nouvelle campagne

L'Agence a choisi la radio pour inviter les conducteurs de véhicules lourds et légers à changer leurs habitudes et à adopter des comportements éconergétiques. La campagne est déclinée sous quatre capsules.

« Les actions individuelles et collectives sont essentielles dans notre stratégie d'optimisation de l'utilisation du carburant. Par nos messages, nous proposons aux conducteurs de réduire leur vitesse moyenne, de conserver une bonne pression des pneus, de ne pas laisser tourner le moteur inutilement et de considérer les modes de transport alternatifs avant d'utiliser un véhicule personnel », a précisé la présidente-directrice générale de l'Agence, M^{me} Luce Asselin.

Cette campagne s'inscrit dans une série de projets mis sur pied par l'Agence de l'efficacité énergétique qui s'adressent spécifiquement aux automobilistes et à l'industrie. Ces initiatives portent notamment sur la formation à l'écoconduite pour les conducteurs de véhicules lourds et légers et sur la création d'un outil Internet permettant de comparer des véhicules neufs qui répondent aux critères de l'acheteur (prix, confort, espace disponible, etc.) pour découvrir les plus éconergétiques.

« L'efficacité énergétique est pour nous un projet collectif. Plusieurs programmes prometteurs issus des organisations publiques ou privées contribuent à l'instauration d'une culture de l'efficacité énergétique. Chaque geste compte, chaque geste a un impact, et c'est dans une action concertée que nous arriverons à atteindre nos objectifs », a conclu M^{me} Asselin.

Les capsules radio seront disponibles sur le site de l'Agence au www.aee.gouv.qc.ca dans la section « Mes déplacements ».

L'Agence de l'efficacité énergétique a pour mission, dans une perspective de développement durable, de promouvoir l'efficacité énergétique et le développement de nouvelles technologies énergétiques pour toutes les formes d'énergie, dans tous les secteurs d'activité, au bénéfice de l'ensemble des régions du Québec.

- 30 -

Pour information :
Kim Ledoux
Responsable des relations médias
Agence de l'efficacité énergétique
Tél. : 418 627-6379 poste 8079
Cell. : 418 906-5048

Direction des communications
5700, 4^e Avenue Ouest, RC
Québec (Québec) G1H 6R1
Tél. : 418 627-6379
Tél. sans frais : 1 877 727-6655
Télécopieur : 418 643-5828
Site Internet : www.aee.gouv.qc.ca